

Kunde:

Inter IKEA Systems

IKEA ist ständig dabei noch besser zu werden, Ziel ist es immer wieder eine Umsatzsteigerung auf bestehender Fläche zu generieren - und natürlich auch die Ergebnisse und Erträge stets zu steigern.

Die Einrichtungshauschefs, sowie die Sales- und Marketing Manager nehmen deshalb an einem internen, weltweiten "IKEA Management Marketing Programm" teil.

Von September 2012 bis April 2013 coacht Annette Mützel in diesem Intensiv- Programm die IKEA Verantwortlichen aus Bilbao, Murcia, Madrid, Zürich und Lugano



Projekt:

Mit einem 2-tägigen Kick-Off und Opening Workshop in Delft/ Amsterdam - mit dem internationalen Gastredner vom „Karolinska Institutes“ in Stockholm, Hans Rosling zu dem Thema „Global Development“ und Sahar Hashemi, der Gründerin von „Coffee Republic“, der ersten Coffeeshop - Kette in England, startete das Intensiv - Programm, das immerhin 6 Monate dauert.

Die Teilnehmer erarbeiten ihren eigenen Businessplan für die nächsten 3-5 Jahre.

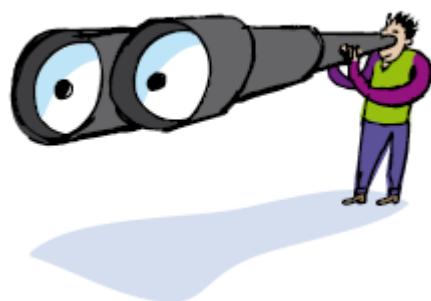
Die spannende IMMP Reise führt durch 5 verschiedene Module:

1. „Marketing in the context of the IKEA business“
2. “Where are we now”
3. “Where do we want to be”
4. “How do we get there?
5. “What do we do?”



In Workshops, persönlichen Treffen, „online learning“ Aktivitäten und Tests, aber auch mit einer intensiven Analyse des Umfelds beschäftigen sich die Verantwortlichen in der Tiefe mit den großen Macro Trends, einer genauen Untersuchung der Konkurrenz, deren Schwächen und/oder Stärken und im Detail mit den Ergebnissen und Bewertungen der verschiedensten Kundenbefragungen des eigenen Stores.

Mit all diesem Wissen wird eine SWOT erstellt um dann, wenn ich im Detail meine Schwächen und Stärken - aber auch die Chancen und Risiken des Marktes kenne, die richtigen Folgerungen ziehen zu können, um neue Ziele festzulegen und dafür die richtigen Strategien zu entwickeln.



Last not least werden dann gemeinsam mit dem Team wirksame Taktiken erarbeitet, alles muss natürlich SMART sein: realistisch, messbar und mit einem Zeit-Ziel versehen.